



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007 - 2013

21 noiembrie 2013

Rezultatele campaniei *InfoNatura2000* deschid poarta spre o etapă nouă

Astăzi se încheie proiectul InfoNatura2000, o campanie națională derulată pentru conștientizarea autorităților și a publicului larg și întărirea capacității instituționale pentru aplicarea legislației europene în domeniul protecției naturii. Pe parcursul a 2 ani au fost organizate sesiuni de instruire și informare pentru aproximativ 1000 de persoane, au fost realizate produse esențiale pentru gestionarea și promovarea rețelei europene Natura 2000 și au fost identificate liniile strategice de comunicare pentru perioada următoare.

„Consider că cel mai valoros rezultat al acestui proiect a fost posibilitatea de a sta de vorbă cu mulți oameni pasionați și implicați într-un domeniu care nu este ușor de plasat în topul priorităților pe agenda publică din România. De la ei am extras multe idei valoroase, pe care le-am inclus în noua ”Strategie națională de conștientizare a publicului cu privire la rețeaua europeană Natura 2000 în România”. Vă dau un singur exemplu, pe care l-am cules din Dolj: localnicilor trebuie să li se spună dar să li se și demonstreze că sunt norocoși pentru că s-au născut într-un sit Natura 2000.” a declarat Radu Vădineanu, managerul proiectului.

Prin campanie au beneficiat de instruire 243 de experți din Agențiile de Protecție a Mediului iar 725 de reprezentanți ai mass-media și din alte organizații direct interesate de domeniu au avut ocazia să afle progresele înregistrate de Rețeaua Natura 2000 și să intre în dialog cu autoritățile și entitățile care administrează acest proces. Au fost realizate materiale de informare și instruire (manuale, cataloage, albume, site web și o bază de date online și pe suport offline) care, pentru prima dată, oferă o imagine riguroasă, completă, atractivă și accesibilă a siturilor și speciilor, fiind o referință documentară pusă la dispoziția tuturor celor din afara cercului strict al administrației publice direct responsabile. A fost realizat un serial documentar în șapte episoade de câte o oră, difuzat de 13 televiziuni locale și 1 televiziune națională. Pentru cunoașterea opiniilor publicului și evaluarea impactului campaniei au fost derulate 2 cercetări, asupra publicului general și a factorilor interesați.

InfoNatura2000 a reactualizat liniile strategice de comunicare pentru a atrage atenția asupra conceptelor de biodiversitate, sit Natura 2000 și pentru a spori înțelegerea cu privire la avantajele rețelei. Cele mai relevante direcții propuse sunt: (1) implicarea factorilor interesați, care pot acționa ca multiplicatori și facilitatori de informație, (2) realizarea de materiale informative, care să fie puse la dispoziția acestor multiplicatori, pentru ușurarea efortului de creație și financiar, (3) un accent pe elevi și tineri, școli și profesori, care pot transforma firesc informațiile despre natură în obiceiuri sănătoase de viață, (4) promovarea unei identități vizuale unitare pentru siturile Natura 2000.

InfoNatura2000 “Campanie națională de conștientizare privind importanța conservării Biodiversității prin Rețeaua Natura 2000 în România” – SMIS-CSNR 17609 este derulată de către Fundația Centrul Național pentru Dezvoltare Durabilă în parteneriat cu Ministerul Mediului și Schimbărilor Climatice. Proiectul este co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR) prin Programul Operațional Sectorial Mediu – Axa prioritară 4 „Implementarea Sistemelor Adecvate de Management pentru Protecția Naturii”.

Mai multe informații: Roxana Mazilu – Ofițer Relații Publice, Centrul Național pentru Dezvoltare Durabilă,
E-mail: infonatura2000@cndd.ro, Tel.: 021-3103320, Website: <http://infonatura2000.cndd.ro>